FRICO
A Systemair Brand

Энергосбережение и комфорт в каждом решении | Входные группы

Если вы не установили оборудование Frico, то у вас все еще впереди.

Проблема сквозняков в зимнее время становится общей для зданий любого типа и назначения. Помещение выхолаживается, сотрудники болеют, а затраты на обогрев становятся все больше. Однако есть средство, которое поможет Вам решить все проблемы сразу.

Вход только для желанных гостей
Воздушная завеса создает невидимую преграду на пути наружного воздуха, а также пыли, насекомых и выхлопных газов. Установкой завесы достигается снижение потерь тепла из здания в целом и поддержание комфорта в зоне входа.

Посетителям всегда рады
Комфорт зоны входа сразу создает благоприятную атмосферу. Незакрытая уличная дверь и холл с креслами для гостей или покупателей уже сами по себе являются приглашением к посещению.

Позаботьтесь о персонале
В тепле и комфорте персонал будет работать гораздо лучше. Люди станут меньше болеть и жаловаться на холод, а стало быть повысится производительность труда и, как показывают исследования, повысится и иммунитет к стрессовым ситуациям.

Контроль оптимального режима
Персонал и посетители находятся в разных условиях, поэтому для каждой категории желателен свой уровень температуры. Этого можно добиться раздельной настройкой элементов системы управления обогревом. Все будут довольны, а потребление энергии даже снизится.

Более полное использование помещений
Высокая стоимость арендуемых площадей вызывает вполне естественно желание использовать их более полно. Обеспечив комфортные условия в зонах у входных дверей, мы не имеем никаких ограничений по организации там как торговых, так и служебных мест.

Вариант Frico – выигрыш во всем!
Теория, как вы видите, проста, а современное дизайнерское решение и комфорт зоны входа с одновременным снижением энергопотребления – это действительно престижно и выигрышно по всем статьям.

Для магазина Lindex в Хельсинборге, Швеция было принято решение изготовить воздушную завесу в виде белой колонны (на снимке слева), чтобы создать симметричный элемент к уже имеющейся несущей колонне.

Гостеприимность и притягательность – залог успеха

Бутики одежды всегда остаются основным маркетинговым каналом для торговой марки Lindex. Создается ощущение стиля и женственности в интерьере, максимально стимулируется возможность простого доступа к товару и легкой ориентации в пространстве. Абсолютная визуальность и привлекательность того, что видит прохожий, вызывает в нем непреодолимое желание приобщиться к этому миру грез и дизайнерское решение входной зоны должно быть максимально эффектным.

– Оформление зоны входа должно создавать особый дух притяжения, который остается с посетителем все время визита – говорит Ове Аксельсон, ответственный сотрудник Lindex.

Магазины Lindex строятся так, чтобы прохожие с улицы через большие витринные окна и стеклянные двери имели возможность заинтересоваться выставленным товаром. Желательно, чтобы входные двери были открыты даже зимой – это служит дополнительным приглашением.

Чтобы помещение использовалось по возможности полно, необходимо отсутствие каких-либо возмущающих или раздражающих факторов и особенно в зоне входа.

– Воздушная завеса не должна вызывать ощущение дискомфорта из-за шума или внешнего вида. В конечном счете, от нее ждут только эффекта защиты - говорит Ове Аксельсон. Lindex и Frico сотрудничают в разработке специальных моделей воздушных завес, адаптированных к тем или иным интерьерным решениям.

– Конечно, мы предпочли бы обойтись без воздушной завесы, но это, к сожалению, невозможно. Поэтому ее дизайн и цветовая гамма должна находиться в гармонии с интерьером - говорит Леннарт Абрахамсон, дизайнер Lindex.

Lindex является одной из самых известных торговых марок в мире моды на севере Европы и владеет 330 магазинами. Воздушные завесы Frico к настоящему времени установлены примерно в 100 из них.

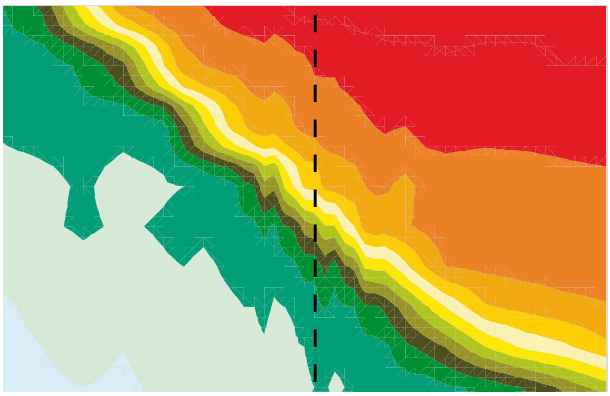
”Оформление зоны входа должно создавать особый дух притяжения и побуждения к покупке, который остается с посетителем на все время визита.”

Как создать комфортные условия в зоне входа?

Все в природе стремится к равновесию. Для любых помещений это, в частности, означает, что к этому состоянию будут стремиться давление и температура воздуха. На самом деле внутри и снаружи здания они почти всегда будут отличаться и это будет приводить к перетечкам воздуха через открытые проемы. В результате увеличиваются потери тепла и снижается комфорт. Ниже приведены некоторые советы, которые помогут вам сделать выбор модели завесы и обеспечить комфортные условия в зоне входа.

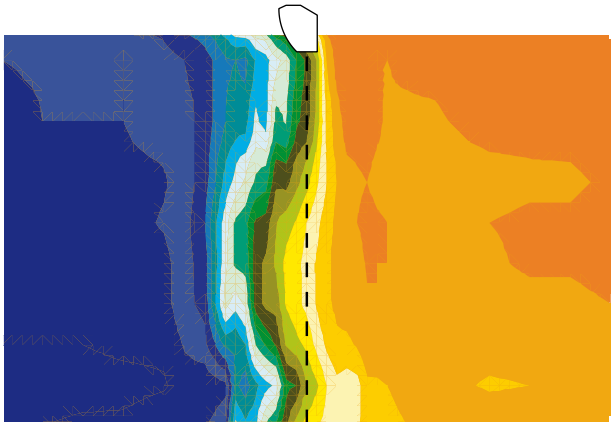
- **Не допустить проникновения воздуха с улицы**
  Воздушная завеса создает невидимую преграду по всей площади проема. Наглядная иллюстрация приведена на диаграммах.
- **Конкретные условия определяют параметры завесы**
  Для оптимизации комфорта и энергосбережения определяются необходимые параметры расхода воздуха и мощности, которые могут контролироваться в полуавтоматическом режиме.
- **Все ненужное остается на улице**
  В помещение с улицы стремится попасть не только воздух, но и насекомые, пыль, выхлопные газы, сырость. Воздушная завеса станет для них надежным барьером, а пространство входа будет сухим и чистым.
- **Ваш выбор оптимален**
  Сочетание элегантного дизайна, компактности конструкции и низкого уровня шума обеспечит обстановку радушия и гостеприимства.
- **«Теплое приветствие»**
  Согласитесь, что когда уже на входе Вас приветствует волна теплого воздуха - это приятно.
- **Эффект защиты и источник тепла в одном приборе**
  В небольших помещениях воздушная завеса, помимо своей основной функции является и единственным обогревательным прибором. Таким образом, мы решаем сразу 2 проблемы – обогрева и энергосбережения.
- **Вентиляция должна быть сбалансированной**
  Чем больше разность давлений в проеме, тем труднее воздушной завесе справляться с этой дополнительной нагрузкой. Для нормальной работы завесы разность давлений должна быть сведена к минимуму.
- **Оформление входа должно соответствовать климатическим условиям**
  Чем суровее климат, тем больше нагрузки на проем, поэтому конструктивное оформление зоны входа следует выбирать в соответствии с климатом. Двойные тамбура, револьверные двери – только такие конструктивнее решения смогут справиться с резким ветром и экстремально низкими температурами. Возможности воздушных завес велики, но не беспредельны.

Дверь, не защищенная завесой Thermozone



Холодный воздух проникает в помещение через нижнюю часть проема, в то время как теплый покидает его через верхнюю. Как результат потери тепла и выхолаживание помещения.

Правильно установленная завеса Thermozone



Воздушная завеса создает невидимую преграду на пути воздушных потоков на границе зон с разной температурой.

Воздушная завеса была установлена в лаборатории на границе холодной и теплой зон (голубой цвет =2 °C, красный = 20 °C). Максимальная ламинарность воздушного потока от завесы достигается правильной комбинацией его скорости и объема. Испытания производились специалистами из университета в г.Малмё, Швеция.

Более подробная информация приведена в каталоге «Воздушные завесы» и на сайте www.frico.se.

Попробуйте Frico – надежно, стильно и тихо

Кинотеатр Одеон, Лондон, Великобритания

Московский Международный Дом Музыки, Москва, Россия

Бизнес-центр «Coeur Defense», Париж, Франция

Евромаркет, г. Пори, Финляндия

Особые возможности воздушных завес Frico

Концепция Thermozone
Технология Thermozone предполагает, что скорость и направление воздушного потока завесы могут быть настроены таким образом, что будут обеспечивать максимальную эффективность защиты проема при сохранении комфорта для людей, проходящих через него.

Воздушные завесы оптимизированы по следующим параметрам:
• структуре воздушного потока
• импульсу струи
• уровню шума

Низкий уровень шума
Использование малошумных вентиляторов и особый профиль проточной части завесы обеспечивают минимально возможные уровни шума.

Дизайн изделий
Над созданием новых моделей Frico работает совместно с ведущими дизайнерами. Эстетическая сторона продукции становится все более значимой.

Компактность
Конструкторам воздушных завес удалось сделать их не только привлекательными, но и предельно компактными, что дает возможность устанавливать их даже там, где совсем немного места.

Воздушные завесы на все случаи жизни
Мы располагаем неограниченным модельным рядом воздушных завес для любых проемов: от окошка киоска до ворот ангара. Все модели выпускаются в трех версиях: без нагрева, с электронагревом и с теплообменниками на горячей воде.

Исследования и испытания
Все новые модели перед запуском в серию проходят полномасштабные испытания в собственной аттестованной лаборатории. Все измерения производятся в соответствии со стандартами AMCA и EN.

THERMOZONE®
TECHNOLOGY

Confiance
Asiantuntemus
Trust
Дизайн
Kompetanse
Tillit
Competência
Компетентность
Kompetenz
Design
Vertrauen
Zaufanie
Confiança
Estetyka
Kompetencja
信任
Доверие
Competence
Luotettavuus
能力
Competance
设计